

***Musikzonen vil øge anvendelsen af musik i dansk
erhvervsliv og styrke erhvervstankegang i
musiklivet***

**Musik i
erhverv**

- Musik som en del af marketing mixet
- Musik som merværdi/sekundær vare
- Musik i detail- og servicesektor

**Erhverv i
musik**

- Forretningsforståelse
- Markedsforståelse
- Erhvervsmæssige muligheder

Resultater fra oktober 2009

Brancheopbygning

- Årskonferencer og Gå-hjem møder for musikliv
- Stand på Roskilde Festival 2010 + 2011
- Online Kalender over brancheevents
- Online branchekatalog
- 110 medlemmer – primært organisationer

Kompetence- og talentudvikling

- Etablering af Local Heroes
- Prospekt for etablering af Center for Sangproduktion
- Efteruddannelse programmer: Musiconomy og Music2Business
- Udgivelse af pixibøger for musikere + virksomheder om bands & brands

Viden & Inspiration om musikkens anvendelse

- Hjemmeside om musikkens potentiale
- Videnbank - 250 analyser, rapporter, artikler, cases
- 4 events for andre erhverv
- Online ordbog over termer, forkortelser

Netværk

- 3 Vækstråd med 60 personer på tværs af brancher
- Etablering af forskernetværk – 40 forskere
- 5 online communities - 1000 personer